



JAPAN AIRLINES

KEIKYU

京急電鉄

(共同リリース)

2024年1月29日

日本航空株式会社

京浜急行電鉄株式会社

## JALと京急電鉄

### 「おおた・しながわ ハネチカ魅力発見キャンペーン」を開催

～羽田空港周辺地域「ハネチカ」、大田区・品川区の魅力を発信します～

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:赤坂 祐二、以下「JAL」)と京浜急行電鉄株式会社(本社:横浜市西区、社長:川俣 幸宏、以下「京急電鉄」)は、「おおた・しながわ ハネチカ魅力発見キャンペーン」(後援:大田区、品川区)と題し、羽田空港周辺地域「ハネチカ」の魅力を発信するキャンペーンを実施します。本キャンペーンは、日本各地から首都圏へ向けた旅客誘致を目指す JAL と、沿線への旅客誘致を目指す京急電鉄が共同で実施する企画で、2社が手を組み、ハネチカの魅力を羽田空港へお越しになるお客さまへ発信することで、大田区・品川区の地域活性化を図ります。

また、期間中に、ハネチカの魅力あふれるスポットの特集を、JAL が発行する機内誌「スカイワード 2月号」へ掲載、国内線機内エンターテインメントで動画配信するほか、京急電鉄が運行する車両の中づり広告や駅ナカ広告にキャンペーンポスターを掲載し、ハネチカの魅力を発信します。



掲出ポスターイメージ



機内動画配信イメージ

JAL と京急電鉄は、羽田空港周辺地域「ハネチカ」にある魅力の発信と、各地からの誘客に向けて、今後も新しい企画を検討してまいります。

#### 【「おおた・しながわ ハネチカ魅力発見キャンペーン」】

2024年2月1日(木)から3月31日(日)にかけて、大田区・品川区においてデジタルスタンプラリーを開催します。期間中、羽田空港発着の JAL 便にご搭乗いただき、デジタルスタンプラリーの条件を達成された方のうち、先着 3,000 名様にオリジナルノベルティグッズをプレゼントします。また、アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で羽田空港発着の JAL 国内線往復航空券などをプレゼントします。

## キャンペーン概要

■対象搭乗期間：2024年2月1日(木)～3月31日(日)

■応募期間：2024年2月1日(木)～3月31日(日)

■賞品：

- ・Aコース： オリジナルノベルティグッズ [先着 3,000 名様]  
条件：JALにご搭乗いただきハネチカデジタルスタンプラリー(\*)の条件を達成した方
- ・Bコース： 羽田空港発着の JAL 国内線往復航空券(ペア 1 組)、ラビスタ観音崎テラス宿泊券(ペア 3 組)、大田区お土産セット(5 名様)、品川区お土産セット(5 名様) [抽選]  
条件：キャンペーン特設 Web サイト(<https://www.keikyu.co.jp/cp/hanechika/>)よりアンケートにご回答いただいた方

(\*)ハネチカデジタルスタンプラリー

デジタルスタンプラリーは、大田区・品川区の京急電鉄沿線にて実施します。デジタルスタンプラリー10カ所中、大田区内 2 カ所・品川区 2 カ所(合計 4 カ所)のデジタルスタンプを獲得していただいた方のうち先着 3,000 名様に、オリジナルノベルティグッズをプレゼントします。この機会に京浜急行電鉄の各駅に少し寄り道して、季節の花々、可愛い生き物、美味しいグルメをお楽しみください。

詳しくはキャンペーン Web サイト(<https://www.keikyu.co.jp/cp/hanechika/>)をご確認ください。



以上