



JALグループ統合報告書「JAL REPORT 2025」を公開



表紙



CEOメッセージ

JALグループは、社会的価値と経済的価値を創出し持続的に成長する姿をステークホルダーの皆さまにお伝えするため、本日、統合報告書「JAL REPORT 2025」(2025年3月期)をJAL Webサイト上で公開しました。
(全編データ: <https://www.jal.com/ja/sustainability/report/>)

「JAL REPORT 2025」では、JALグループが「移動」と「関係・つながり」による社会的価値と経済的価値を創出するとともに、社会課題の解決を図る姿を、「価値創造プロセス」や現中期経営計画と今後の成長戦略の方向性、特集などを通じて全編にわたってお伝えしています。

【2025年度 特にお伝えしたいポイント】

- CEOメッセージでは、社長就任初年度を振り返り、現中期経営計画の成果と進捗、また2026年度以降の成長戦略の方向性をステークホルダーの皆さまにお伝えしています。
- 「移動を通じた関係・つながり」を創造することで、社会的・経済的価値を創出するJALグループの価値創造ストーリーを第1章で詳しく解説しています。
- JALグループならではの強みをお伝えすべく、当社が培ってきた顧客基盤を活かしたカスタマインの経営や、お客さまの共感を得るストーリーの創出について、CCOメッセージとして発信しています。

【JAL REPORT 2025 概要】

序章	編集方針/グループCEOメッセージ
第1章 JALグループの存在意義	価値創造プロセス/関係・つながりによる価値創造/経営資本の強化/ 重要課題(マテリアリティ)/大切にしている価値観 など
第2章 経営戦略の全体像	中期経営計画の振り返りと見通し/2026年度以降の成長の方向性/ 財務戦略(グループCFOメッセージ)/経営目標 など
第3章 各事業の戦略	CX戦略(グループCCOメッセージ)/事業戦略
第4章 経営資本の強化	人的資本経営/DX戦略/GX戦略
第5章 ガバナンス	社外取締役・取締役会議長メッセージ/コーポレート・ガバナンス/リスクマネジメントなど
第6章 データ集	財務データ/事業データ など

JALグループは、今後も幅広いステークホルダーの皆さまとのより良い対話に向けて、経営方針・戦略や最新の状況をご理解いただけるよう、質の高い情報開示に努めてまいります。

以上