

2022年6月13日
全日本空輸株式会社
東海旅客鉄道株式会社
東京地下鉄株式会社
日本航空株式会社
東日本旅客鉄道株式会社

航空&鉄道5社が東京を盛り上げる
「ただいま東京」キャンペーンを実施します！



このたび、東京にゆかりのある旅客輸送事業者（ANA、JR東海、東京メトロ、JAL、JR東日本の計5社）が共同で「ただいま東京」キャンペーンを実施します。

全国各地からのお客さまが久しぶりの東京に、「ただいま」と帰ってきたような気持ちで旅行に来ていただけるよう、5社が手を取り合い、「今」の東京の情報を発信するなど、さまざまな取組みを展開します。この夏は東京旅行に、ぜひお越しください。

1. キャッチコピー・ロゴ

(1) キャッチコピー

ずっと訪れたかった東京へ、「ただいま」と帰ってきたような気持ちで旅行に来ていただきたいという思いをキャッチコピーに込めました。

(2) ロゴ

5社の飛行機と列車をあしらい、微笑みをデザインしました。手を携えてお客様をお迎えしたい、皆さまに東京旅行で笑顔になっていただきたいという5社の気持ちを表現しています。

2. キャンペーンの実施

(1) キャンペーンサイトの開設

「ただいま東京」キャンペーンの詳細につきましては順次、下記特設サイトにてご案内します。

▶ 「ただいま東京」キャンペーン特設サイト：<https://tadaimatokyo.com>

(2) 公式SNSアカウントの開設

キャンペーンに合わせ、以下SNSにて公式アカウント (@tadaimatokyo_) を開設します。

① インスタグラム

おすすめスポットなど東京の“今”を5社が連携して発信します。また、お客さまご自身に“お気に入りの東京”“また行きたい東京”の写真を「#ただいま東京」をつけてエピソードと共に投稿していただく「写真投稿キャンペーン」も実施します。投稿いただいた写真は特設サイトでもご紹介するほか、投稿していただいたお客さまの中から、素敵な賞品が当たるプレゼントキャンペーンも実施し、双方向スタイルで東京への旅を継続的に盛り上げます。




② ツイッター

「ただいま東京」キャンペーンでは、5社共同キャンペーンにくわえ、各社がそれぞれキャンペーンと連動した取組みを実施します。これらの施策や各社のお得な商品などをツイッター公式アカウントでご紹介するほか、フォロー&リツイートしていただくと抽選で素敵な賞品が当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

(3) SNSプレゼントキャンペーンの実施

(2) の各SNSにて実施する、プレゼントキャンペーンの賞品は以下の通りです。実施期間は2022年6月13日～9月30日を予定しています。

	Instagram 写真投稿キャンペーン	ツイッター フォロー&リツイートキャンペーン
ANA 賞	東京（羽田）行き国内線往復航空券 1組2名 	ANA 旅行券（1,000円）20名 
JR東海賞	ずらし旅首都圏着旅行商品 2組4名  	東京スカイツリー®入場券 20名 

東京メトロ賞	<p>東京エンジョイセット※ 5組 10名</p>  <p>①Tokyo Subway 72-hour Ticket ②東京スカイツリー® 展望台 入場券 ③東京タワー展望台 入場券 ④SHIBUYA SKY [渋谷スカイ] 入場券 ⑤サンシャイン水族館 入場券 ⑥東京ドーム天然温泉 Spa LaQua [スパ ラクーア] 入館券 ⑦チームラボプラネッツ TOKYO DMM チケット</p> <p>※Tokyo Subway 72-hour Ticket+6 観光施設入場券 (①東京スカイツリー®入場券、②東京タワー展望台入場券、③SHIBUYA SKY [渋谷スカイ]入場券、④サンシャイン水族館入場券、⑤東京ドーム天然温泉 Spa LaQua [スパ ラクーア]入館券、⑥チームラボプラネッツ TOKYO DMM チケット)</p>	Tokyo Subway 48-hour Ticket 20名
JAL賞	<p>東京 (羽田) 行き国内線往復航空券 1組 2名</p> 	JAL 旅行券 (1,000 円) 20名
JR東日本賞	<p>東京駅特別見学 (ランチ付き) と 東京ステーションホテル宿泊ツアー 1組 2名</p> 	JRE POINT (1000P) 20名

ANA、JR東海、東京メトロ、JAL、JR東日本の5社は本キャンペーンを共同で実施するだけでなく、東京を含む日本全国各地への旅をますます盛り上げられるよう取り組んでまいります。

※写真・イラストはイメージです。