

## デジタルコンテンツとリアル体験を融合したリモートトリップを実施

～自宅から気軽にできる「旅の試着体験」で、新しい旅との出会い方を提案します～

2020年7月1日

第20020号

JALでは旅との新しい出会い方・選び方の提案を目指し、「Try on trips(\*1)」のコンセプトのもと、「五感で旅を試着する」「JAL xR Traveler」をはじめ、最新テクノロジーを活用したさまざまな「旅の試着体験(\*2)」のトライアルを進めてきました。

(\*1)旅を試着する機会を創出し、お客さまにかけがえのない旅と出会っていただきたいという思いを込めたコンセプトワード。

(\*2)2019年3月26日付プレスリリース 第18161号『xR、IoT技術を活用した「旅の試着」を提案』

<https://press.jal.co.jp/ja/release/201903/005114.html> 参照

その一環として、現在新型コロナウイルス感染症拡大防止のため外出機会が減少するなか、おうちで気軽に旅の楽しさ、素晴らしさを味わっていただくことを目指し、「おうちで Try on Trips」と題した新たなトライアルを開始します。

「おうちで Try on Trips」は、旅先からのライブ配信をはじめとする「デジタルコンテンツ」と、地域の特産品をはじめとした「リアルな商品」をパッケージ化して一つの体験商品としています。旅先からのライブ映像を「見て・聞いて」楽しみながら、おうちに届く特産品を「食べて・匂って・触って」感じる、五感を刺激することで臨場感あふれる新しい旅との出会いを実現します。

### 【商品コンセプト】

#### おうちで Try on trips

五感を刺激する旅の試着体験を自宅から気軽に体験

#### デジタルコンテンツで配信



現地の映像や音をVRやビデオ通話システムでデジタル配信



#### リアルな商品を配送



旅先の魅力を感じる特産品、ホテルギフトなど



興味をもったら次は（いずれは、）現地へ！

この度、すでにリモートトリップを提供している株式会社島ファクトリー（島根県隠岐郡海士町）と協業し、トライアルの第1弾を実施します。

## JAL 羽田-隠岐デジタルフライトで行く、隠岐 海士町の潮風リモートトリップ

海士町の魅力を伝えるリモートトリップに、東京(羽田)から隠岐行きのフライトを仮想体験できる「JAL デジタルフライト」を加えたオリジナルのコラボ商品を7月1日より販売します。旅の魅力の一つである移動時間のワクワク感をデジタルフライトで、現地の人との交流を海士町が提供するリモートトリップでそれぞれ実現します。

商品を購入いただいた方には、JAL が機内で提供するアイテムと、7月に漁が解禁されたばかりの海士町産サザエなどの特産品が事前に届きます。それらを手元に用意して指定の日時にビデオ通話をつなぎ、スタッフの案内により約2時間程度のリモートトリップを体験いただけます。



### 【第1弾リモートトリップ概要】

商品名： 「JAL 羽田-隠岐デジタルフライトで行く、隠岐 海士町の潮風リモートトリップ」  
 実施日： 2020年7月18日(土) 14:00~16:00  
 販売開始日： 2020年7月1日(水) 15:00~ 数量限定。なくなり次第終了。  
 価格： 5500円~9000円(税別) ※3つのプランを販売。  
 販売： 株式会社島ファクトリー WEB サイト  
<https://shima-factory.themedia.jp/posts/8647098>  
 共同企画： 日本航空株式会社

JAL は今後も、JAL Innovation Lab(\*3)を拠点に、最新のテクノロジーを活用し、お客さまとの新しい接点・コミュニケーションの創出に向け積極的なチャレンジを続けてまいります。

(\*3) 2018年5月29日付プレスリリース 第18024号『オープンイノベーションの拠点として JAL Innovation Lab を開設』参照。 <http://press.jal.co.jp/ja/release/201805/004736.html>

以上