



JAL公式予約サイトをリニューアル

～直感的に使いやすく、世界中の誰もが親しみやすいサイトへ～

JALは、お客さまとのデジタル接点を刷新するプロジェクト「New JAL Digital Experience(*1)」の一環として、JAL公式予約サイトを2026年7月16日(木)より順次リニューアルします。日本地区および海外地区(日本語)サイトのトップや主要ページからリニューアルを開始し、海外地区(英語・多言語)サイトや、国際線予約ページなど、段階的に刷新を進めてまいります。

近年、JALグループのサービスは航空利用だけでなく日常生活の領域へと広く展開しており、また、2025年の訪日外国人旅行者数が年間4,200万人を突破するなど、お客さまのニーズは多様化しています。多くのお客さまにJALグループのサービスをご利用いただいている一方で、「予約サイトをもっと使いやすくして欲しい」というお声をいただいております。

こうした状況を踏まえてJALは、約6年ぶりに予約サイトをリニューアルします。旅慣れた方からJALを初めてご利用になる方まで、世界中の誰もが言葉の壁や地域による情報格差を感じることなく、直感的な操作で必要な情報にアクセスでき、空港や機内での体験を思い描けるような親しみやすいサイトへとリニューアルを進めてまいります。

(*1)2025年11月27日付プレスリリース | JALの4つのデジタル体験が向上する「New JAL Digital Experience」を始動
<https://press.jal.co.jp/ja/release/202511/009160.html>

◆リニューアルの主なポイント

1. 少ない手順で迷わず必要な情報にアクセスできる構成

サイトトップから接続するメニュー構成を、「新規予約・予約管理・搭乗準備」といったお客さまの目的別に見直しました。さらに、各メニューから接続する情報を事前に一覧で確認できる仕様に変更したことで、お客さまが必要な情報にたどり着くまでの手間を省き、ストレスなく使えるサイト体験を提供します。

(リニューアル前)



(リニューアル後)



2. JALアプリとのデザイン・操作性の統一

2026年4月に全面刷新したJALアプリ(*2)と、デザインや操作性を統一しました。旅行の計画や日常生活で利用するWebサイトも、飛行機の搭乗に欠かさないJALアプリも、どちらでも同じ使い心地を実現し、ストレスフリーな操作環境を提供します。

(*2)2026年4月15日付プレスリリース | JALアプリを全面リニューアル
<https://press.jal.co.jp/ja/release/202604/009475.html>

Webサイト

アプリ



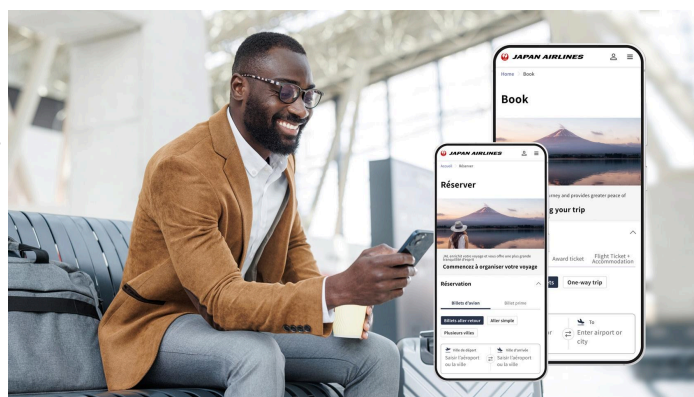
3. JALの多彩なサービスを体感できるコンテンツの拡充

お客さまがJALの提供するサービスを具体的にイメージしやすいよう、ページ構成の見直しと内容の拡充を図りました。旅のシーンに寄り添う「機内・ラウンジ体験」メニューや、日本地区向けには航空利用に限らず日常生活でのマイル活用方法をご案内する「マイルをためる・つかう」メニューを新設しています。豊かなライフスタイルを彩るJALのサービスを、新しくなった予約サイトを通じてお客さまへお届けします。



4. 世界中のお客さまが安心して利用できる多言語対応

年々増加するインバウンドのお客さまの多様なニーズにお応えするため、これまで言語ごとに異なっていた情報量や内容の偏りを解消し、日本語・英語と同様の充実度で多言語ページの翻訳を順次進めます。世界中どこからでも安心してご利用いただける環境を整えてまいります。



今後もJALは、お客さまの日常と旅をつなぐデジタル体験の継続的な向上に取り組み、より一層魅力的なサービスの提供に努めてまいります。

以上