



2025年11月27日

第25087号

JALの4つのデジタル体験が向上する 「New JAL Digital Experience」を始動

～第1弾は11月27日「JALマイレージバンクアプリ」全面リニューアル～



JALは、お客さまとの主要な4つのデジタルタッチポイント(アプリ・Webサイト)を段階的にリニューアルするプロジェクト「New JAL Digital Experience」を2025年11月27日より開始します。

第一章として「JALマイレージバンクアプリ(JMBアプリ)」を皮切りに、2026年4月以降は、「JALアプリ」「JAL公式予約サイト」「JAL企業サイト」のリニューアルを順次予定しています。

「New JAL Digital Experience」の概要

デジタルタッチポイントごとの役割・機能に応じた、全4章からなるリニューアルを実施します。お客さまの日常と旅をつなぐデジタル体験にさらに磨きをかけ、より一層魅力的なサービスの提供に努めてまいります。

デジタル体験	コンセプト	リニューアル概要	リリース予定
JMBアプリ ✓ (マイルをためる、つかう)	第1章 「日常が、旅につながる」	初心者からマイラーまで、誰もがストレスなく情報に辿り着ける設計を採用。 デザインをリニューアルし、マイルライフをわかりやすく学べるコンテンツを拡充。	本日リリース
JALアプリ (航空券を予約する、搭乗する)	第2章 「すべての人に、やさしい旅を」	搭乗に関するメインのチャネルとして、「直感的で分かりやすい操作性」をさらに追求。 初心者から旅慣れた方まで、それぞれに合った使いやすさを実現。	2026/04
JAL公式予約サイト (航空券に関する手続きや、運航・搭乗・マイレージプログラムに関する情報など)	第3章 「世界中どこからでも、 ”ひとつのJAL体験”」	色彩・トーンを統一し、地区や言語を問わず一貫したデザインとナビゲーションを採用。 検索から予約、マイル連携まですべての操作を“最短距離で迷わず完結できる”体験をお届け。	2026/06 ～順次
JAL企業サイト (JALグループの企業情報など)	第4章 「JALの想いを、もっと近くに」	ビジュアルやストーリー性を意識したデザインに転換。 ステークホルダーの皆さまに“自分に合ったJALとのつながり”を見つけていただけるよう、情報の見やすさとアクセス性を向上。	2026/06

お客さまの日常と旅をつなぐ、進化したJMBアプリの特徴

「New JAL Digital Experience」の第一章となるJMBアプリのリニューアルでは、お客さま一人一人に寄り添ったパーソナライズ機能を強化しました。日常のさまざまな場面でJALとのつながりを感じられる、快適で魅力的なデジタルタッチポイントになるように変更しました。

◆季節やキャンペーンに合わせたデザイン演出

ホーム画面やアプリアイコンに季節やキャンペーンに合わせた限定デザインを採用し、アプリを開くたびに新しい楽しさを提供します。

① 春デザイン



②



③



ポイント

- ① 背景、ヘッダー、タブ、メニューバーの色をキャンペーンに合わせた色に変化します。
- ② イベント毎のデザインを実装予定です。(イメージはアプリリリース2周年のデザイン)
- ③ アプリを使用していない時でも季節の変化がわかるデザインを提供し、使いやすくなるアプリをめざします。

◆ライフスタイルに合わせて選べるパーソナライズなホーム画面

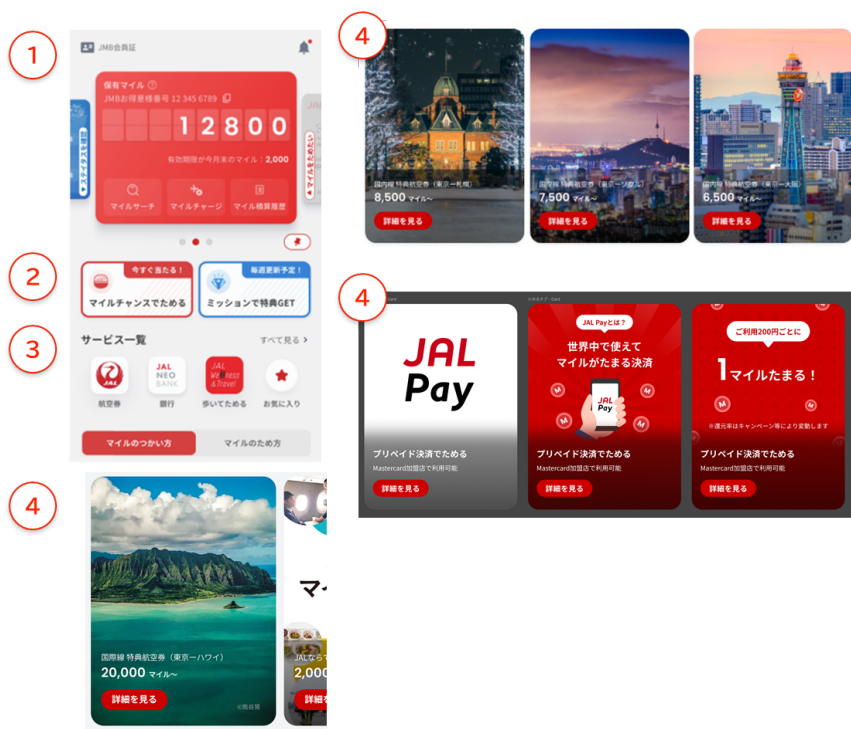
保有マイル数、会員ステータス、JAL Pay決済の3つからご自身のライフスタイルに合わせてお好きなものに設定が可能です。





◆ひと目でわかる保有マイル画面

トップ画面に大きくマイル数を表示し、マイル活用を楽しみながら旅につなげられる多彩なコンテンツを用意しています。



ポイント

- ① マイル情報をわかりやすく表示します。
- ② 今まで画面右上に位置していたゲーム機能である「マイルチャンス」「ミッション」は画面中央に移動し、アクセスしやすくなりました。
- ③ 航空券、銀行サービスは常設となり、残り1枠はお客さまが最後に利用したコンテンツに応じて出し分けされます。
- ④ マイルのつかい方・ため方について、アニメーション画像でご紹介することで、従来のアプリよりも分かりやすくなりました。

◆分かりやすい会員ステータス表示

お客さまからの「JAL Life StatusプログラムやFLY ONプログラムなど、会員ステータスの仕組みが分かりにくい」という声を反映し、従来のアプリに比べて会員ステータスに関する情報が充実しました。



ポイント

- ① 会員ステータスが固定表示が可能となりました。
- ② FLY ON プログラム、Life Status プログラムについて従来のアプリよりも詳しくご紹介。
- ③ Life Status ポイント数ごとに何の特典が享受できるのかが検索しやすくなりました。

◆手軽で便利なJAL Pay決済機能の利便性向上

ホーム画面上でコード決済(JAL Pay加盟店／Smart Code™加盟店)が可能になり、JAL Payの利便性が向上しました。また、JALグループのキャンペーンやサービス情報について、JAL PayやJALカードなど、サービスごとに検索ができるようになり、必要な情報が探しやすい画面に生まれ変わりました。

1



2



ポイント

① ホーム画面でコード決済(JAL Pay加盟店／Smart Code™ 加盟店)が可能になりました。

② JAL Pay、JALカード、JAL NEOBANK、JALマイレージバンクの4つのカテゴリごとに、キャンペーンやクーポン、サービス情報を表示することが可能です。

JMBアプリのリリース2周年とリニューアルを記念したキャンペーンを実施します



2025年11月27日(木)から2026年1月31日(土)まで、JMBアプリのリリース2周年とリニューアルを記念したキャンペーンを実施します。期間中はマイルチャンススタンプの先着プレゼントや、ミッション達成で最大108,000マイルが当たるほか、Xリポストキャンペーンなど複数の企画をご用意。ユーザーの皆さまにより一層お楽しみいただける内容です。

詳細はWebサイトをご覧ください。

URL: <https://www.jal.co.jp/jp/ja/121campaign/2025/jmbapp2nd/>

以上