



カテゴリ:協賛・提携

2026年7月24日

第26037号

TBS日曜劇場『VIVANT』とのタイアップ企画を実施

～各種キャンペーンや機内コラボレーションを通じてドラマの世界観をお楽しみいただけます～

JALは、TBS日曜劇場『VIVANT』第2シーズン放送開始に合わせて、特別なタイアップ企画を順次展開します。

- ・7月より、JALマイレージバンク(以下「JMB」)アプリでのクイズキャンペーンや、国内線往復航空券が当たるSNSキャンペーンなど、日常の中でドラマの世界観を楽しめる施策を展開します。
- ・10月からは、JALアプリ利用者限定の国内線搭乗キャンペーンをはじめ、ドラマ第1シーズンの機内エンターテインメント搭載など、空の旅を通じて心躍る特別な体験をお届けします。



本タイアップ企画は、JALが『VIVANT』の本編撮影に協力したことをきっかけに、ドラマの世界観を日常や空の上でもより深く楽しんでいただきたいという思いから実現しました。

日常の中でドラマを楽しみながらマイルや限定グッズ、航空券が手に入るJMBアプリ・SNSキャンペーンをはじめ、国内線搭乗で参加できるJALアプリキャンペーン、さらにドラマ第1シーズンの機内エンターテインメント搭載など、『VIVANT』をご覧になったことがある方も、そうでない方もお楽しみいただける、特別な体験を幅広くご用意しています。

今後もJALは、旅のシーンだけでなく日常のさまざまなシーンを通じて、お客さまの心をそっと上向きにし、人生を豊かに彩る体験をお届けしてまいります。

JALキャンペーンサイト:<https://www.jal.co.jp/jp/ja/dom/campaign/vivant/>

TBS日曜劇場『VIVANT』公式サイト:https://www.tbs.co.jp/VIVANT_tbs/

**JMBアプリクイズキャンペーン**

概要	「VIVANT JMBアプリキャンペーン 特別ミッションに参加し、豪華賞品を獲得せよ。」として、ドラマ放映期間中、ストーリーにまつわるクイズにJMBアプリ内から挑戦いただけます。
実施期間	2026年7月27日(月)～11月30日(月)
対象のお客さま	JMBアプリ会員の方
賞品	(特別賞) A賞 17,000マイル 計20名様 B賞 15,000マイル 計30名様 C賞 11,000マイル 計50名様 D賞 オリジナルラゲージスケール 計1,000名様 (参加賞) マイルチャンススタンプ 7個

JAL公式Xフォロー＆リポストキャンペーン

概要	「Xでミッションに挑戦！ VIVANT×JAL Xフォロー＆リポストキャンペーン」として、JAL公式Xを活用した、どなたでも気軽にご参加いただけるキャンペーンを実施します。
実施期間	2026年7月24日(金)～7月30日(木)
対象のお客さま	Xアカウントをお持ちの方
賞品	JALグループ国内線往復航空券 1組2名様

JALアプリ国内線搭乗キャンペーン

概要	「JALアプリでミッションに挑戦！ VIVANT×JAL国内線搭乗キャンペーン」として、期間中にJALグループ国内線に2回搭乗いただき、搭乗当日にJALアプリを起動し「JALタッチ＆ゴーサービス」を利用された方に、抽選で賞品をプレゼントします。
対象期間	2026年10月1日(木)～11月30日(月)ご搭乗分
応募期間	2026年9月1日(火)10:00～11月30日(月)23:59
対象のお客さま	対象路線・対象便に、対象運賃で2回ご搭乗いただいた方
対象路線・対象便	JALグループ国内線全路線全便
対象運賃	JALグループ国内線フライトマイル積算対象運賃
賞品	2026年9月1日頃公開予定



国内線機内コラボレーション	
概要	JAL国内線の機内で、ドラマ作品の臨場感を空の上でも味わっていただける特別サービスをご提供します。
実施内容	『VIVANT』第1シーズン 第1話～第3話の機内コンテンツ搭載 『VIVANT』第1シーズン 第1話～第3話を機内コンテンツでお楽しみいただけます。 第1シーズンをご覧になったことがある方も、そうでない方も、第2シーズンの放送開始に合わせてドラマの世界観をお楽しみください。
実施期間	2026年9月1日(火)～2027年1月31日(日)
対象路線・対象便	JAL国内線全路線 ※一部対象外の路線もございます。 ※当日の運航、サービス状況によりお楽しみいただけない場合もございます。 ※個人用画面もしくは機内Wi-Fiサービス経由でご自身のスマートフォンまたはタブレット端末よりぜひお楽しみください。JAIR運航便でもご覧いただけます。

以上