

(共同リリース)

2023年12月19日
日本航空株式会社
株式会社 JALUX

JAL オリジナル食品ブランド「JAL SELECTION」をリニューアル ～より身近に感じていただける食品ブランドへ～

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:赤坂 祐二、以下「JAL」)と株式会社 JALUX(本社:東京都港区、代表取締役社長:高濱 悟、以下「JALUX」)は、機内・ラウンジで提供している“空の美味しい”を展開する食品ブランド「JAL SELECTION」を、このたび装いも新たにリニューアルします。これまでの「JAL」ラインアップに加え、JALUX が培ってきた食品領域のノウハウと JAL ブランドのさらなるシナジーにより、魅力的なオリジナル商品の展開を図ってまいります。

【リニューアルコンセプト】

「JAL SELECTION」はこれまで、「旅の思い出と共に地上でも”空の美味しい”を楽しんでいただきたい」という想いのもと、機内で提供してきたカップ麺「うどんすかい」や客室でお配りする「キャンディーデスカイ」などを、小売店や通信販売を通じて、長年にわたり皆さまにお届けしてまいりました。

このたび、この「JAL SELECTION」がこれまで以上により身近に感じていただける食品ブランドへと成長することを目指し、ロゴデザインの刷新、提供機会の拡大、商品ラインアップの拡充を図ってまいります。

これまで機内・ラウンジで培ったノウハウを活かし、徹底した品質管理の下、素材や製法にこだわり、高品質で特別感を感じていただける、「安全・安心」で「美味しく」「勧めたくなる」商品をお届けします。

【リニューアル概要】

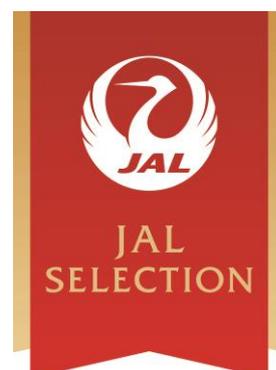
① ブランドロゴデザインの刷新

ブランドロゴは、JAL ブランドの象徴である鶴丸を冠した新たなデザインに刷新します。既存品の「キャンディーデスカイ」や「ドライなっとう」は既に切り替えを開始しており、今後、「JAL ビーフコンソメ(販売者:株式会社 明治)」や「うどんすかい(製造者:日清食品グループ)」などの人気商品も順次切り替えを行ってまいります。

※1



※2



※1 : 新しい「JAL SELECTION」ロゴデザイン

※2 : 機内・ラウンジ提供用として企画・開発したオリジナル商品に付ける新しいロゴデザイン

② 提供機会の拡大

10月より名称変更を開始した空港店舗「JAL PLAZA」や公式ショッピングサイト「JAL ショッピング JAL MALL 店」の他、小売店でのご提供に加え、今後は、ホテルや飲食店でのイベント、フードフェスでのご提供機会を創出してまいります。

(今後の予定)

■グランドニッコー東京 台場 コンセプトルーム「JAL FLIGHT & RED SUITE」

- ・期間:2023年12月19日(火)~2024年7月14日(日) ※期間は予告なく変更となる場合がございます。
- ・内容:2024年1月24日より、国際線の新型機エアバス A350-1000 型機が羽田=ニューヨーク線へ就航するのを記念して、グランドニッコー東京 台場 コンセプトルーム「JAL FLIGHT & RED SUITE」^(*)の宿泊特典として、2023年12月19日(火)より、「JAL 特製オリジナルビーフカレーハーフサイズ」を追加提供します。

(*)2023年7月3日付け JAL リリース「グランドニッコー東京 台場に JAL ファーストクラスラウンジを表現した初コラポルーム「JAL FLIGHT & RED SUITE」を新設」

<https://press.jal.co.jp/ja/areanews/release/202306/007459.html>

■シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル「ワールドカレーフェア」

- ・期間:2024年1月9日(火)~2024年2月29日(木)
- ・内容:シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル(千葉県浦安市)にて開催される、「ワールドカレーフェア」期間にあわせて、ホテル内の「ガレリアカフェ」、およびルームサービスにて「JAL 特製オリジナルビーフカレー」を提供します。



※両ホテルで提供する
「JAL 特製オリジナルビーフカレー」(イメージ)

③ 商品ラインアップの拡充

ラウンジや「JAL ショッピング JAL MALL 店」で人気を博す「JAL 特製オリジナルビーフカレー」が今後新たに「JAL SELECTION」^(*)ブランドの商品として仲間入りする他、「JAL ビーフコンソメ」の風味を味わえるスナック菓子などのスピンオフ商品の企画や、[JAL ふるさとプロジェクト](#)の一環として、地域の魅力ある食材を活用した商品開発も引き続き全国で進めてまいります。

また将来的には、JALUX が培ってきた食品領域のノウハウと JAL ブランドのさらなるシナジーにより、生産地や鮮度・素材にこだわったオリジナル食品も企画・展開予定です。

(*)「JAL SELECTION」商品は、羽田空港第1ターミナル店舗「JAL PLAZA FLIGHT SHOP」や、JAL 公式ショッピングサイト「JAL ショッピング JAL MALL 店」(<https://ec.jal.co.jp/>) などにて、お買い求めいただけます。なお、在庫状況などにより、各店の取り扱い商品が異なります。



JAL グループは、これまで以上に日常生活において魅力的な食料品や地域産品をお届けすることで、お客さまとともに、心はずむ豊かな社会・未来をめざしてまいります。

以上