



カテゴリ: サービス全般

2023年11月9日
第23074号

マラソンとランニングを通じて新たな人流を創出し、 ウェルビーイングの実現をサポートします

～第一弾、「Run & Fly Wチャンスキャンペーン～旅して走って日本を巡ろう～」を開始～

JALは、国内外のマラソン大会との関わりが非常に深く、1985年からはホノルルマラソン、1981年からは千歳JAL国際マラソン(第1回の大会名:千歳日航ポピュラーマラソン)など、数多くの大会に協賛してまいりましたが、このたび、マラソン・ランニングを活用した新たな人流創出、および地域誘客施策の一環として、国内最大のランニングポータルサイトを運営する株式会社アールビーズ(所在地:東京都渋谷区)と共同で、「Run & Fly Wチャンスキャンペーン～旅して走って日本を巡ろう～」を開始しました。



今回のアールビーズとのキャンペーンにより、ランニングポータルサイト「RUNNET(*)」を通して、JAL協賛の大会だけでなく、協賛していない国内外の多くのマラソン大会を発見してご参加いただくことで、新たな人流を創出するとともに、ランナーの皆様のウェルビーイングの実現をサポートします。

なお、今後の取り組みとしては、JALが持つ顧客基盤や路線ネットワークを活用しながら、マラソンの記録や順位が分かるアプリを活用した国内外の横断的なスタンプラリー企画や訪日外国人に向けた国内マラソン大会への誘客施策などを予定しております。

(*)RUNNET:日本最大級の走る仲間のランニングポータルサイト。会員(無料)になるとさまざまなサービスが受けられます。

URL: <https://runnet.jp/>

株式会社アールビーズ

1975年に創立。翌年、国内初の市民ランニング雑誌「ランナーズ」を創刊。
1997年にランニング情報ポータルサイト「RUNNET」を開設。ユーザー400万人登録で、
2019年9月末時点で国内約2,700大会のエントリー募集を取り扱う。
また、大会の計測・運營業務を行う。創業時からの社是である「スポーツの実践を通じて、
心豊かな人生を送る人々を応援する」を推進している。





【キャンペーン概要】

アールビーズが運営するランニングポータルサイト「RUNNET」を通じて所定のマラソン大会にエントリーいただき、ご応募いただいた方の中から抽選で海外マラソン大会の出走権や国内マラソン大会開催地の名産品などの素敵な賞品が当たります。さらにWチャンスとして、JALに搭乗して所定のマラソン大会に参加された方の中から抽選で、マイルや無料航空券、国内ダイナミックパッケージ割引券などが当たります。

参加方法：

1. 対象となる大会にエントリーし、「RUNNET」のキャンペーンに参加
2. JALの航空券を購入
3. Wチャンスキャンペーンに応募

キャンペーンの詳細は[こちら](#)

Wチャンスキャンペーン期間：2023年11月8日（水）～2024年4月30日（火）

対象搭乗期間：2023年12月1日（金）～2024年4月30日（火）

以上