



JAL、機内販売をデジタルへ全面刷新

「おうちで機内販売」を拡充し、国内線はデジタルへ一本化、国際線にも導入

～DXによる利便性向上と環境負荷軽減を両立し、新たな「空の旅」を提案～

JALグループは、2026年3月1日(日)より、国内線では従来の対面販売をデジタルによる「おうちで機内販売」へ一本化するとともに、国際線にご搭乗されたお客さまにおいても「おうちで機内販売」の商品をご購入いただけるようサービスを拡充して展開します。本刷新により、限られた機内空間や時間の制約を超え、降機後もお客さまの日常生活に寄り添う、新しいショッピング体験を提供します。

1. サービス刷新の背景と目的

JALグループは、社会課題の解決と利便性向上を両立し、以下の価値を創出します。

➤ 「移動」のストレスフリー化(顧客体験の向上):

国内線はデジタルによる「おうちで機内販売」へ一本化します。国際線では従来の対面販売を維持しつつ、デジタルでの購入選択肢を広げます。購入商品のご自宅等への配送(日本国内のみ)が可能のため、大型商品を持ち歩く必要がなく、より身軽で快適な移動を実現します。(※国際線の免税品は対象外)

➤ 環境負荷の低減(サステナビリティの推進):

デジタル販売への移行・活用により機内販売品の搭載量を最適化します。

機体を軽量化することで、燃料消費およびCO2排出量の削減に寄与します。

➤ 「日常」における接点の強化:

機内Wi-Fiを入り口としたオンラインショッピングの利便性を飛躍的に向上させ、フライト中の「非日常」から降機後の「日常生活」まで、JALの厳選した商品を通じたお客さまとの「つながり」をより深く、長く強化します。

2. サービス概要

搭乗中に機内Wi-Fiを通じて専用ID・パスワードを作成いただくことで、搭乗後3日間限定で、日本国内どこへでも配送可能なオンラインショッピングをお楽しみいただけます。

※「機内でご購入される方」をご選択いただいた場合は後日の購入ができませんのでご注意ください。

項目	内容
購入可能期間	ご登録日当日 + 3日間(例:1月1日登録の場合、1月4日まで)
対象のお客さま	JALグループ運航便にご搭乗いただき、配送先が日本国内の方 ※海外への発送はできませんのでご注意ください
利用方法	機内Wi-Fi接続後、専用画面からIDとパスワードを作成

・ゆとりある選択が可能に:

飛行中だけでなく、降機後3日間は場所を選ばずご自宅などでじっくりと商品をご検討いただけます。

・豊富なラインナップを実現:

機内の収納スペースによる制限がなくなることで、これまで以上に多彩で幅広い商品を取り揃えます。

・商品の安定確保:

機内在庫の有無を気にすることなく、安心してご希望の商品を確実に買い求めいただけます。



3. 「おうちで機内販売」リニューアル記念キャンペーン

新サービスの開始を記念し、期間中にご利用いただいたお客さまを対象とした特別キャンペーンを実施します。

① 25組50名様に「どこかにマイル」が当たる！

キャンペーン期間中にご購入いただいた方の中から、抽選で25組50名様に、行き先がどこに決まるかわからないワクワク感が人気の「どこかにマイル」をプレゼントします。

キャンペーン登録期間：2026年2月20日～4月30日(事前登録必要)

対象購入期間：2026年3月1日～4月30日

対象のお客さま：対象路線・対象便にご搭乗しおうちで機内販売商品をご購入いただいた日本にお住まいの方



② 先着2,500名様限定！限定キーホルダーがもらえる！

対象購入期間：2026年3月1日～4月30日

対象のお客さま：対象路線・対象便にご搭乗しおうちで機内販売商品を15,000円以上ご購入いただいた日本国内にお住まいの方

商品概要：本サービスのリニューアルを記念し、ここでしか手に入らない特別なデザインに仕上げた限定キーホルダーです。

配布数：先着2,500名様(なくなり次第終了となります)

キャンペーンの適用条件や期間などの詳細は、[キャンペーンWebサイト](#)よりご確認ください。



JALは、お客さまに快適で充実した空の旅と、ご満足いただける新しいお買い物体験をお届けするため、今後もサービスの質と利便性の向上を追求してまいります。

以上